

Bæredygtighed 2022

Virksomhedspanelet i Ringkøbing-Skjern Kommune

Viden & Strategi, maj 2022

Indhold

Resume

Resultater

Metodiske overvejelser

Resumé

Virksomhedernes arbejde med bæredygtighed i praksis

- Over 2 ud af 3 virksomhederne angiver, at de vælger produkter og ydelser med reduceret miljøpåvirkning og løbende søger at effektivisere deres energiforbrug
- Over 75 procent af virksomhederne angiver at arbejde med bæredygtighed ved at udvikle langsigtede relationer med leverandører
- Virksomhederne mener, at de i højere grad bliver forbundet med social ansvarlighed frem for bæredygtighed
- De mest udbredte tiltag er at motivere medarbejderne til at have bæredygtige arbejdsrutiner og mindske deres CO₂-udslip i det daglige arbejde
- Mindre end en tredjedel kommunikerer om bæredygtighed via nyhedsbrev eller på sociale medier

Miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed

- Over halvdelen af virksomhederne planlægger i høj grad at arbejde bredt med bæredygtighed det kommende år
- Virksomhederne angiver, at miljømæssig og social bæredygtighed er sværere at arbejde med end økonomisk bæredygtighed
 - Virksomhederne finder miljømæssig bæredygtighed sværest at arbejde med
 - Virksomhederne i primær produktion angiver, at de finder det nemmere at arbejde med miljømæssig bæredygtighed end virksomheder i de andre brancher
- Flere virksomheder i sekundær produktion samt detailhandel og service end i de andre brancher finder det svært at arbejde med social bæredygtighed

Resultater

Størstedelen af virksomhederne arbejder med at reducere deres miljøpåvirkning

- Over 2 ud af 3 virksomheder angiver, at de vælger produkter og ydelser med reduceret miljøpåvirkning og løbende søger at effektivisere deres energiforbrug
 - Især virksomheder i branchen primær produktion svarer, at de løbende søger at effektivisere deres energiforbrug - 93 procent af disse svarer helt enig eller enig
- Under halvdelen af virksomhederne angiver, at de vælger leverandører med hensyn til miljøet

Over 75 procent af virksomhederne angiver at arbejde med bæredygtighed ved at udvikle langsigtede relationer med leverandører

- Halvdelen af virksomhederne mener, at deres produkter og ydelser kendetegnes ved bæredygtighed

Virksomhederne satser på medarbejderne i arbejdet med bæredygtighed

- Cirka halvdelen af virksomhederne har en dialog om bæredygtighed med andre virksomheder
- Under halvdelen af virksomhederne har gjort følgende tiltag:
 - Gjort klimaet til et centralt strategisk spørgsmål
 - Løbende opdatering på viden om bæredygtighed
 - Kobling af alt udviklingsarbejde til bæredygtighed
 - Regelmæssige møder med henblik på at diskutere bæredygtighed
- 23 procent af virksomhederne anser det ikke relevant at koble udviklingsarbejde til bæredygtighed

Mindre end en tredjedel kommunikerer om bæredygtighed via nyhedsbrev eller på sociale medier

- 14 procent af virksomhederne kobler samtlige af virksomhedens praktiske arbejdsopgaver til bæredygtighed

Virksomhederne mener, at de i højere grad bliver forbundet med social ansvarlighed frem for bæredygtighed

- 8 ud 10 virksomheder vurderer, at de forbindes med social ansvarlighed, mens halvt så mange mener, at virksomheden forbindes med bæredygtighed

Over halvdelen af virksomhederne planlægger i høj grad at arbejde bredt med bæredygtighed det kommende år

- 3 ud af 4 virksomheder angiver, at de planlægger at arbejde med økonomisk bæredygtighed og derefter kommer social og miljømæssig bæredygtighed
- Halvdelen af virksomhederne angiver, at de planlægger at arbejde med miljømæssig bæredygtighed

Virksomhederne finder miljømæssig bæredygtighed sværest at arbejde med

- Virksomhederne oplever, at **økonomisk og social bæredygtighed er lettest** at gå til
 - 15-20 procent vurderer, at det er svært at arbejde med økonomisk og social bæredygtighed
- Det er arbejdet med **miljømæssig bæredygtighed, der volder flest problemer.**
 - 4 ud af 10 virksomheder vurderer, at det er svært at arbejde med miljømæssig bæredygtighed

Planlægger virksomhederne at arbejde med bæredygtighed, hvis de finder det svært?

- Ud af de tre dimensioner angiver virksomhederne, at de synes **miljømæssig og social bæredygtighed er sværest at arbejde med**
- Virksomhederne påtænker i højere grad at arbejde med de dimensioner af bæredygtighed, som de finder lettest at gå i gang med

Hvilke brancher finder det svært at arbejde med social bæredygtighed?

- Den største andel af virksomheder, som angiver at finde det svært at arbejde med social bæredygtighed, er i brancherne **sekundær produktion** samt **detailhandel og service**

Hvilke brancher finder det svært at arbejde med miljømæssig bæredygtighed?

- Virksomhederne i branchen **primær produktion** angiver, at de finder det nemmere at arbejde med miljømæssig bæredygtighed end i de andre brancher
- Inden for **forretningsservice** angiver 20 procent af alle virksomhederne, at det er meget svært at arbejde med miljømæssig bæredygtighed

Metodiske overvejelser

Om undersøgelsen

Undersøgelsen sætter fokus på virksomhedernes arbejde med bæredygtighed og bidrager til at skabe viden om:

- Hvordan virksomheder i kommunen arbejder med bæredygtighed i praksis
- Hvordan Ringkøbing-Skjern Kommune fremadrettet bedst kan understøtte virksomhederne i arbejdet med bæredygtighed

Undersøgelsen gennemføres af Ringkøbing-Skjern Kommune i samspil med forskere fra Halmstad Universitet. Undersøgelsen er en del af et internationalt projekt, der er delfinansieret af EU-Interreg-KASK-programmet. Dette projekt er forankret i indsatsen "Den grønne paraply" i Ringkøbing-Skjern Kommunes erhvervspolitiske handlingsplan.

Om virksomhedspanelet

Virksomhedspanelet er sammensat på baggrund af følgende kriterier:

- 1) Virksomheden skal have et p-nummer og være beliggende i Ringkøbing-Skjern Kommune. P-nummeret er virksomhedens produktionsnummer. En virksomhed kan bestå af flere produktionsenheder. Virksomhedspanelet er opgjort på p-numre for at få indblik i alle virksomheder, der har aktivitet i kommunen, selvom deres hovedkvarter kan være registreret i en anden kommune.
- 2) Virksomheden har mindst to ansatte
- 3) Virksomheder inden for følgende brancher er ikke en del af målgruppen
 - 1) K642010 Finansielle holdingselskaber
 - 2) K612020 Ikke-finansielle holdingselskaber
 - 3) O841100-O843000 Offentlig forvaltning og forsvar; social sikring
 - 4) P851000-P854200 Undervisning
 - 5) Q861000 Hospitaler
 - 6) Q871010-Q879090 Sundhed og sociale foranstaltninger
 - 7) Q881020-Q889990 Sundhed og sociale foranstaltninger
 - 8) R910110-R910200 Kultur, forlystelser og sport
 - 9) R931100 Kultur, forlystelser og sport
 - 10) S949100-S949200 Andre serviceydelser (Religiøse institutioner og foreninger samt politiske partier)

Oplysningerne på virksomhederne er fundet via udtræk fra CVR-registret

Virksomhedspanelet består af 840 virksomheder.

Alle virksomheder, der lever op til kriterierne, bliver inviteret til at deltage i virksomhedspanelet, når virksomhederne bliver opdateret hvert andet år. Den seneste opdatering var i 2020.

Virksomhedspanelet er opdelt i brancher

Primær produktion

- Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri
- Råstofindvending

Sekundær produktion

- Fremstillingsvirksomhed
- Bygge- og anlægsvirksomhed
- Transport- og godshåndtering

Detailhandel og servicevirksomheder

- Engroshandel og detailhandel; rep. af motorkør. og motorcykler
- Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed
- Kultur, forlystelser og sport

Forretningsservice

- Information og kommunikation
- Pengeinstitut- og finansvirksomhed samt forsikring
- Fast ejendom
- Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser
- Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester
- Undervisning
- Andre serviceydelser

Offentlige tjenesteydelser

- El, gas og fjernvarmebestyring
- Vandforsyning, kloakvæsen, affaldssortering og rensning af jord og grundvand
- Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger

Frafaldsanalyse

Vi har foretaget en frafaldsanalyse, der viser, hvordan besvarelserne i undersøgelsen repræsenterer virksomhederne i Ringkøbing-Skjern Kommune. Data vedr. populationen er trukket via CVR-registeret i medio april 2022.

Tabellen viser, at 116 har besvaret undersøgelsen. Dette giver en svarprocent på 14 procent.

Tabellen viser desuden, at 13 procent af besvarelsene kommer fra virksomheder med primær produktion, mens 24 procent af virksomhederne i Ringkøbing-Skjern Kommune hører under primær produktion. Primær produktion er således underrepræsenteret med 11 procentpoint i besvarelsene i forhold til populationen.

Frafaldsanalysen viser, at den stikprøve, som vores undersøgelse er baseret på, afviger fra populationen. Forretningsservice er således overrepræsenteret med 11 procentpoint i undersøgelsen, mens primær produktion er underrepræsenteret med 11 procentpoint.

Besvarelsene i stikprøven er derfor vægtet, så de afspejler populationen af virksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune på brancher. Det er ikke muligt at vægte på virksomhedsstørrelse, fordi der er huller i CVR på antallet af ansatte, hvorfra vi trækker populationen.